



- HISTOIRE D'ENTREPRISE -

Dossier de Presse

↳ Lancement de Histoire d'Entreprise : Une nouvelle approche de la communication

Contact Presse :

Christelle LELIÈVRE

01.56.36.05.17

christelle@histoiredentreprise.com



Sommaire

↳ Communiqué

Lancement d'une agence de communication institutionnelle, interne et événementielle : Histoire d'Entreprise prend en charge la réalisation de supports Multimédia au service de la transmission des valeurs, de la culture et de l'histoire des entreprises.

..... p. 3

↳ Annexes : Pourquoi raconter une histoire d'entreprise ?

↳ Raconter son histoire d'entreprise : une opportunité à saisir

..... p. 5

↳ La communication interne : vecteur de cohésion au sein de l'entreprise

..... p. 6

↳ Le devoir de mémoire des entreprises

..... p. 7

↳ Les concepteurs

..... p. 8



↳ Lancement d'une agence réalisatrice d'histoires d'entreprise

Près du dixième des sociétés françaises existantes est remplacé chaque année par le jeu des créations-cessations. Plus de 50 % des entreprises auront disparu cinq ans après leur création. Dans cet univers de plus en plus concurrentiel, les entreprises doivent se démarquer. Pour répondre à cette problématique, Histoire d'Entreprise lance un concept novateur : transmettre le patrimoine des sociétés à travers leur histoire d'hier et celle d'aujourd'hui.

Pour renforcer leur notoriété, Histoire d'Entreprise s'attache à diffuser et à faire partager les **valeurs**, la **culture** et l'**histoire** des entreprises à leurs collaborateurs, futurs employés, clients et prospects. Communiquer sur leur histoire d'hier souligne leur **authenticité** et façonne leur **identité**.

Histoire d'Entreprise met également en place des actions visant à communiquer sur l'**actualité** et la **vie** des entreprises, en interne ou en externe. La communication interne renforce la **cohésion** au sein d'un groupe, en impliquant les équipes dans l'atteinte de ses objectifs. La communication externe favorise le développement et la transmission d'une **image dynamique** de l'entreprise.

En créant des supports de **communication Multimédia** au service de l'histoire des sociétés, Histoire d'Entreprise favorise la transmission et le partage de leur patrimoine. Un lien intergénérationnel se crée au sein de l'entreprise, qui rapproche anciens et nouveaux collaborateurs et assure ainsi la pérennité de la société.

<http://www.histoiredentreprise.com>



- HISTOIRE D'ENTREPRISE -

↘ Annexes :

Pourquoi raconter
une histoire d'entreprise ?



Raconter son histoire d'entreprise :

↳ Une opportunité à saisir

La notion d'**histoire** est essentielle. Les histoires nous permettent de prendre du recul par rapports aux faits passés en nous offrant la distance nécessaire à leur compréhension ; elles donnent du **sens** à ces événements et nous permettent d'en tirer des leçons profitables.

Les histoires rassemblent et rapprochent, en créant un **lien** entre des individus qui partagent un même attachement à leur entreprise.

Histoire d'Entreprise joue le rôle du conteur, la technologie devenant le moyen de véhiculer des émotions. Au-delà de la communication, nous entrons dans le domaine du **rassemblement des individus** autour d'une même histoire, dans le partage d'un moment privilégié.

Incarnée à travers les personnages marquants de la vie de l'entreprise, l'histoire devient vivante et plus facilement compréhensible. Les compétences rédactionnelles et l'innovation technologique apportées par Histoire d'Entreprise permettent ainsi le retour à la **tradition**.



La communication interne :

↳ Vecteur de cohésion au sein de l'entreprise

Les salariés sont les acteurs de l'entreprise. Ils poursuivent chacun leurs propres buts, qui s'avèrent souvent différents les uns des autres. Cela menace l'unité de l'entreprise, déjà affaiblie par une communication entre les individus de plus en plus difficile.

Il est en effet compliqué d'instaurer une communication efficace aussi bien entre les différents services qu'entre les niveaux de hiérarchie. La communication interne fait évoluer la vision que chaque collaborateur a de l'entreprise, basée uniquement sur sa propre expérience, vers une compréhension plus **globale**. Ainsi, les individus se sentent mieux **intégrés** dans leur société.

L'histoire d'entreprise, à travers la communication interne, crée un **sentiment d'appartenance** chez les membres d'une société et renforce leur **cohésion**. Ils avancent dans la même direction et tendent vers un **but commun**, pour le bien de leur entreprise.



- HISTOIRE D'ENTREPRISE -

Le devoir de mémoire des entreprises

Transmettre leur histoire est également une **responsabilité** pour les entreprises.

Elles doivent respecter ce devoir de **mémoire** et de **vérité**. Il n'y a pas de conscience sans mémoire, ni de continuité dans le temps sans addition au moment présent du souvenir des moments passés.

En veillant à ce que leur histoire soit conservée et transmise intacte, les entreprises préservent cet **héritage commun**, symbole et garant de l'**unité** et de la **tradition**, qui est leur richesse. Il nourrit la mémoire collective et la mémoire individuelle de chaque collaborateur. Grâce à la mémoire, l'histoire fait partie de l'aventure personnelle de chaque individu.

En rappelant le but vers lequel elles tendent et en se replongeant dans les **valeurs** qui prévalaient à leur création, les entreprises perpétuent la **tradition** et préservent leur **patrimoine**. Plus important encore, elles le font vivre en le **partageant**.



Les concepteurs

↳ Les Artisans Numériques

Les Artisans Numériques, professionnels de la réalisation de vidéos d'entreprises, de la conception de CD-Rom et de la création de sites Internet, lient savoir-faire, évolutions technologiques et prestations de qualité depuis 1997.

Les Artisans Numériques développent des outils de communication fiables et efficaces (Internet et intranet, DVD, CD-Rom, newsletter, web-TV, livrets), aussi bien dans le domaine de la communication institutionnelle, interne et événementielle que personnelle.

Les Artisans Numériques mettent leur expérience et leur expertise au service des clients de Histoire d'Entreprise.

↳ F-I-L (Famille – Identité – Lien)

Consultante en réalisation d'histoires personnelles, l'agence F-I-L crée des supports (Internet, CD-Rom ou DVD) retraçant l'histoire et le parcours des individus. Scénario, interviews, mise en images et en musique d'un parcours, d'une vie, et de témoignages d'amitié, d'amour ou de respect : la vocation de F-I-L est d'accompagner ses clients tout au long de la réalisation de leur histoire personnelle.

F-I-L a été créé pour répondre au besoin de ceux qui souhaitent reconstituer l'histoire d'une famille ou d'une personnalité, celle de la formation d'une identité, dans le but d'en approfondir la connaissance et de tisser un lien entre les êtres. Pour un départ en retraite, une naissance ou un anniversaire de mariage, la reconstitution d'une histoire personnelle permet aussi de transmettre et de partager.